

**Lehrkraft: Sebastian Mayr**

**Leitfach: Geografie**

**1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung**

**2. Projektthema: Erklärfilme und Animationen für den Geografieunterricht**

(Hinweis: Die Inhalte der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung werden nach dem Mehrlehrermodell vorwiegend in 11/1 und 11/2 behandelt)

**Bezug zu den Pädagogischen Leitlinien der Armen Schulschwestern v.U.L.Fr./ Kurzbeschreibung:**

Schülerinnen wachsen heute selbstverständlich mit neuen Medien auf. Am TGGaA wollen sie dazu befähigen, diese gekonnt und bewusst einzusetzen. Dazu gehört neben dem Wissen um die vielfältigen Chancen und Gefahren, die diese auch für den Alltag mit sich bringen können, auch die Fähigkeit, selbst nutzbare Medien zu erstellen.

**Zielsetzung des Projekts:**

Die Teilnehmerinnen planen und erstellen verschiedene Medien (Animationen, Kurzfilme, interaktive Oberflächen) die flexibel für unterschiedliche Jahrgangsstufen im Geografieunterricht verwendet werden können (zur Präsentation oder für das eigenständige Erarbeiten eines Themas). Zusätzlich sollen Arbeitsblätter mit geeigneten Aufgabenstellungen für die jeweiligen Medien erstellt werden.

**Angestrebte Kompetenzen:**

- Förderung geographischer Kompetenzen: Vertiefung des Fachwissens, Einblick in die Geographiedidaktik
- Weiterentwicklung von bereits vorhandenen Software-Skills
- Organisationsgeschick, selbstständiges Arbeiten, Leistungsbereitschaft
- Soziale Kompetenz: Teamarbeit, Kooperation mit außerschulischen Partnern

Halb-jahre	Monate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung (mit Bewertungskriterien) und Beobachtungen für das Zertifikat
11/1	Sept. – Okt.	Sammeln von Vorkenntnissen, Einführung in die Geographiedidaktik, Erarbeiten eines Zeitplanes	
11/1	Nov. – Jan.	Sichtung der neuen Lehrpläne im Fach Geografie und Suche nach geeigneten Themen für die Umsetzung, Ideensammlung, Beratungsgespräche mit Lehrkraft, Erstellen grober Konzepte	Konzept
11/2	Feb. – Juli	Intensive Arbeit in Kleingruppen, Austausch im Seminar und Umsetzung der Konzepte in Film und Animation	Präsentation
In 11 und 12/1		Je nach vorheriger Absprache: Allgemeine Studien- und Berufsorientierung	Zwei kleine Leistungsnachweise
12/1	Sept. – Jan.	Evaluation der fertiggestellten Medien. Einarbeitung von Verbesserungsvorschlägen, Erstellung des Portfolios	Portfolio

**Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind:**

Abhängig von der Methode Grafiker aus dem Umfeld der Schülerinnen

Agentur „Bilderfest“ München, evtl. Treffen mit Mitarbeitern der Redaktion von „Galileo“ (Pro7) und Lehrbeauftragten der Hochschule Macromedia

**Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars und voraussichtlichen **Kosten** für die Schülerinnen:**

Die Schülerinnen sollen bereits Vorkenntnisse in einschlägigen Grafik-, Sound- und/oder Schnittprogrammen mitbringen (z.B. Photoshop, Premiere, Logic, aber auch Open-Source-Programme) oder die Bereitschaft zeigen, sich **schnell und eigenständig** in entsprechende Software einzuarbeiten. Der sichere Umgang mit Windows oder iOSX (PC oder Mac) wird vorausgesetzt. Anfallenden Kosten, evtl. für Fortbildungen oder anfallende Programmlizenzen, sind von den Teilnehmerinnen selbst zu tragen.